

Положение о дистанционном конкурсе видеороликов  
«Регионы России глазами детей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения дистанционного Конкурса видеороликов «Регионы России глазами детей» для российских школьников (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель и организатор Конкурса – ООО СП «Содружество».

1.3. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.4. Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на официальной странице Конкурса по адресу <https://ГлазамиДетей.рф>

1.6. Официальный адрес электронной почты Конкурса: [glazamidetei@concord.ac](mailto:glazamidetei@concord.ac)

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса: отбор лучших видеороликов о регионах России для создания интерактивного контента, позволяющего иностранным гражданам независимо от места их проживания знакомиться с географическими и этнографическими особенностями регионов России, их культурным разнообразием, а также изучать либо совершенствовать знание русского языка.

2.2. Интерактивный контент, содержащий онлайн-карту и настольную игру, будет использоваться российскими и иностранными гражданами в ходе знакомства с нашим государством, в частности, с географическими и этнографическими особенностями его отдельных регионов: рельефом местности, климатом, природными памятниками, составом населения, культурой проживающих народов и народностей, сложившимися межнациональными отношениями, совместными традициями, обычаями, праздниками.

2.3. Задачи Конкурса:

- мотивировать школьников к изучению своей малой Родины, ее географического и этнографического своеобразия;
- показать наличие в каждом регионе своих природных и культурных особенностей;
- сформировать понимание важности межнациональной дружбы, согласия и взаимопомощи, ценности культур всех народов и народностей, населяющих Россию;
- собрать видеоролики о регионах России, отражающих идею их природного и

культурного многообразия, а также мирного, дружного и добрососедского сосуществования разных народов и народностей;

- стимулировать интерес широкой общественности к изучению русского языка и культурной самобытности народов России.

### 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются школьники (коллектив школьников) в возрасте от 10 до 18 лет.

3.2. Заявка для участия в Конкурсе подается индивидуально. При наличии Конкурсной работы, выполненной командой, выбирается представитель для подачи Заявки.

### 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в один этап в дистанционной (заочной) форме на сайте <https://ГлазамиДетей.рф/>.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

- регистрация и размещение видеороликов на сайте Конкурса: с 5 сентября по 12 октября 2022 года;
- оценка работ жюри: с 12 октября по 17 октября 2022 года;
- подведение итогов и определение победителей Конкурса: 17 октября 2022 года;
- награждение победителей и призеров: 18 октября 2022 года.

### 5. Правила участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Форму регистрации и Форму заявки на участие в Конкурсе на сайте <https://ГлазамиДетей.рф/>.

5.2. Для заполнения Формы регистрации необходимо предоставить следующие данные:

- ФИО участника Конкурса;
- пол;
- дата рождения;
- регион проживания (выбирается из выпадающего списка);
- законный представитель;
- ФИО законного представителя;

- номер телефона законного представителя;
- электронный адрес.

5.3. Согласие на обработку персональных данных (Приложение 1 к Положению о Конкурсе) заполняет законный представитель Участника в возрасте до 18 лет. Участник 18 лет и старше заполняет Согласие на обработку персональных данных самостоятельно (Приложение 2 к Положению о Конкурсе). После регистрации на сайте Конкурса на адрес электронной почты родителя (законного представителя) Участника в возрасте до 18 лет/Участника 18 лет и старше, указанной форме регистрации, направляется логин и пароль от личного кабинета.

5.4. В личном кабинете Участник заполняет Форму заявки на участие в Конкурсе и получает всю информацию о статусе своей Конкурсной работы.

5.5. Участники Конкурса размещают информацию о Конкурсной работе в сроки, указанные в пункте 4.2 настоящего Положения. Нарушение сроков регистрации или сроков размещения информации о Конкурсной работе в личном кабинете является поводом для ее отклонения от участия в Конкурсе.

5.6. Форма заявки на участие в Конкурсе включает в себя следующие поля для заполнения:

- название видеоролика;
- продолжительность видеоролика в минутах и секундах;
- сюжет (до 300 символов);
- ссылка на размещение видеоролика в социальной сети VK;
- словарь используемых в видеоролике терминов (не менее 3 слов с их определением);
- Разрешение на безвозмездное использование видеороликов.

Для Участников в возрасте до 18 лет заполняет законный представитель (Приложение 3 к Положению о Конкурсе), Участники 18 лет и старше заполняют Разрешение на безвозмездное использование видеороликов самостоятельно (Приложение 4 к Положению о Конкурсе).

5.7. Заполненная и сохраненная форма получает статус «На модерации», то есть проверяется Организатором Конкурса на соответствие техническим требованиям к Конкурсной работе (см. пункт 6.4 – 6.8 настоящего Положения).

5.8. В случае успешного прохождения модерации Конкурсная работа передается на экспертизу жюри, и в личном кабинете приобретает статус «На экспертизе».

5.9. В случае наличия несоответствия Конкурсной работы техническим требованиям под формой появляется статус «Отклонена» с пояснением причины.

5.10. Участник Конкурса отслеживает через личный кабинет результаты модерации.

В случае отклонения Конкурсной работы он оперативно устраняет причину несоответствия и повторно заполняет форму. Повторно заполненная форма приобретает статус «На модерации» и далее, в зависимости от результатов модерации, статус «На экспертизе» или «Отклонена».

5.11. В случае отклонения видеоролика на этапе модерации Участник имеет право доработать его и направить на повторную экспертизу. Возможность доработки видеоролика предоставляется Участнику только 1 раз. Доработанные видеоролики должны быть размещены в личном кабинете Участника в течение 5 дней после отклонения, но не позднее 7 октября 2022 г.

5.12. Результаты экспертизы работ, которые не были отклонены по техническим причинам, будут опубликованы в личных кабинетах участников 17 октября 2022 года.

5.13. Обязательными документами для участия в Конкурсе является Согласие на обработку персональных данных и Разрешение на безвозмездное использование созданных видеороликов. Сбор и обработка персональных данных участников Конкурса осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.14. Формы Согласия на обработку персональных данных и Разрешения на безвозмездное использование созданных видеороликов размещены в личных кабинетах Участников на сайте Конкурса.

5.15. На Конкурс принимаются Конкурсные работы только от Участника (представителя команды участников), заполнившего форму Согласия на обработку персональных данных и Разрешения на безвозмездное использование созданных видеороликов.

## 6. Требования к Конкурсным работам

6.1. Форма заявки и Конкурсная работа предоставляются на русском языке. Такие объекты, как, например, стих, песня, могут быть представлены на родном языке, но с обязательным переводом на русский язык. Отсутствие перевода расценивается как несоответствие требованиям, установленным настоящим Положением.

6.2. Видеоролик в свободной форме рассказывает о природных достопримечательностях, народах и народностях, проживающих в регионе, их численности, быте, традициях, обычаях, главных национальных праздниках, о межнациональных коммуникациях и межкультурной сплоченности. Он предназначен для детей и взрослых, в том числе проживающих в других странах, которые еще ни разу не бывали в данном регионе.

Целью видеоролика является формирование интереса у иностранных школьников и взрослых граждан к изучению русского языка посредством демонстрации сюжетов из жизни российских регионов.

#### 6.3. Задачи видеоролика:

- рассказать о географических особенностях региона (рельефе местности, климате, природных памятниках);
- рассказать об этнографических особенностях (народах и народностях, проживающих в регионе, их самобытности);
- показать, какие ценности объединяют разные народы и народности в регионе, поведать об их мирном и добрососедском сосуществовании;
- выделить главные, на взгляд авторов видеоролика, региональные особенности культуры, поведения, быта.

#### 6.4. Требования к видеоролику:

- продолжительность видеоролика 3-7 минут;
- содержание соответствует пунктам 6.1, 6.2 и 6.3 настоящего Положения;
- диалоги в кадре и/или озвучиваемый текст за кадром на русском языке;
- изображение четкое, в фокусе; звук чистый, без посторонних шумов;
- отсутствие ненормативной лексики;
- простое и понятное для иностранных граждан изложение без сложных слов и терминов, «тяжелых» и длинных фраз.

6.5. Конкурсная работа (видеоролик) должна быть создана полностью самостоятельно Участником Конкурса и являться оригинальной. Использование ранее опубликованного (телевизионные передачи, видеоролики, размещенные в сети Интернет и др.) материала (его частей), использование материалов с нарушением авторских прав запрещается. Допускается использование материалов коллектива участников.

#### 6.6. Технические требования к конкурсной работе:

- наличие заполненных полей Формы «Название видеоролика», «Продолжительность в минутах и секундах»;
- наличие заполненного поля описания сюжета видеоролика;
- наличие заполненных полей словарика используемых в видеоролике терминов;
- соответствие времени в поле «Продолжительность видеоролика в минутах и секундах» его фактической продолжительности;
- соответствие формата требованиям пункта 6.4 настоящего Положения.

#### 6.7. Конкурсные работы не должны содержать:

- результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц (в том числе визуальные

музыкальные или графические произведения), автором (правообладателем) которых не является участник Конкурса;

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т. д.;

- материалы, которые участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо обязательствам;

- персональные данных других лиц;

- записи рекламного или коммерческого характера.

6.8. Конкурсные работы не должны сниматься с риском для жизни человека.

6.9. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в Конкурсе Конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящего Положения, а также если содержание Конкурсной работы противоречит законодательству Российской Федерации.

6.10. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующий в Конкурсе, несёт участник Конкурса, приславший данную работу, а в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, родитель (законный представитель).

6.11. Каждый Участник (группа участников) предоставляет(ют) не более одной работы.

## 7. Требования к членам жюри

7.1. Для оценки Конкурсных работ создается жюри Конкурса (далее Жюри).

7.2. Жюри определяет финалистов Конкурса на основе объективной и независимой оценки, обрабатывает, систематизирует и утверждает результаты Конкурса.

7.3. В состав Жюри входят не менее 3 человек.

7.4. В число Жюри входят представители педагогического сообщества, обладающие следующими компетенциями:

– высшее образование;

– ученая степень кандидата и/или доктора наук (по отраслям наук: филологических, педагогических, психологических, философских, исторических, политических, экономических, географических, юридических, социологических), и/или опыт экспертной

деятельности не менее 3 лет;

- члены Жюри обладают опытом участия в конкурсных мероприятиях в качестве экспертов.

7.5. Экспертиза Конкурсных работ Участников проводится с использованием информационно-коммуникационных технологий на интернет-ресурсе (личный кабинет эксперта).

7.6. Жюри:

– проводят экспертизу Конкурсных работ в соответствии с критериями оценки, критерии оценки представлены в Приложении 5 к настоящему Положению;

– формируют перечень лучших Конкурсных работ и определяют победителей и призеров Конкурса.

## 8. Порядок определения победителей Конкурса

8.1. По результатам экспертизы Конкурсных работ, представленных на сайте Конкурса, будут определены победители Конкурса.

8.2. В личном кабинете и на сайте Конкурса результаты оценки конкурсных работ размещаются не позднее 18 октября 2022 года.

8.3. На сайте Конкурса победители представляются в формате:

Победитель (первое место по региону): ФИО участника (участников) Конкурса, название конкурсной работы, регион, ссылка на видеоролик:

№	ФИО автора (авторов)	Название работы	Регион	Ссылка на видеоролик
1				
...				

8.4. В личном кабинете результат оценки конкурсной работы будет указан в поле «Статус»: «Победитель», «Призер» или «Участник».

Победитель – участник, набравший самый высокий итоговый балл в рейтинге видеороликов по своему региону.

Призер – конкурсант, занявший 2 или 3 место в рейтинге видеороликов по своему региону.

Участник – конкурсант, который принял участие в Конкурсе, но не вошел в число победителей и призеров по результатам рейтингования.

8.5. В личных кабинетах Победителей и Призеров будут размещены электронные дипломы. В личных кабинетах участников Конкурса — сертификаты Участников.

8.6. Видеоролики Победителей Конкурса будут использованы для создания Организатором конкурса интерактивного контента: онлайн-карты «Россия глазами детей» и настольной игры «Путешествие по России».

8.7. Победители будут награждены дипломами и ценными призами. Призеры будут награждены дипломами и памятными призами.

8.8. Рецензии на просмотренные Конкурсные работы не выдаются. Претензии к результатам оценки и месту в рейтинге не принимаются.

8.9. Члены Жюри оценивают Конкурсные работы в соответствии с критериями, указанными в Приложении 5 настоящего Положения.

8.10. Итоговый балл по Конкурсной работе – это сумма баллов по критериям, выставленным в ходе оценки работы.

8.11. По итоговому баллу в разрезе региона формируется рейтинг Конкурсных работ.

8.12. Если от региона поступила только одна работа, то ее место определяет набранный ею итоговый балл.

Для этого находится среднее арифметическое итоговых баллов работ-победителей и призеров из других регионов. С ним сравнивается итоговый балл единственной работы от данного региона. Если он больше или равен среднему арифметическому, то Конкурсная работа признается Победителем. Если итоговый балл ниже среднего арифметического, то работа получает статус участника Конкурса.



Форма оценки конкурсной работы

Название видеоролика \_\_\_\_\_

Автор \_\_\_\_\_

Регион \_\_\_\_\_

Ссылка на видеоролик \_\_\_\_\_

Параметр 1. Оценка видеоролика		
Название критерия	Система оценивания	Оценка эксперта в баллах
1.1. Четкость изображения	<p>На протяжении всего ролика изображение в кадре четкое – 2 балла.</p> <p>Местами в ролике встречаются нечеткие кадры – 1 балл.</p> <p>Фактически весь ролик размытый, изображение в кадре нечеткое – 0 баллов.</p>	_____
1.2. Отсутствие лишних (неуместных) деталей (людей, предметов, надписей, животных в кадре)	<p>Лишние детали отсутствуют в видеоролике — 2 балла.</p> <p>На одном или нескольких кадрах есть предметы, вещи, люди, которые не имеют прямого отношения к сюжету видеоролика, привлекают к себе внимание, мешают восприятию сюжета – 1 балл.</p> <p>На протяжении всего ролика на заднем или переднем плане имеются надписи, которые не относятся к сюжету видеоролика, либо присутствуют люди, животные, которые отвлекают на себя внимание, мешая восприятию и осознанию сюжета – 0 баллов.</p>	_____
1.3. Отсутствие посторонних шумов	<p>На протяжении всего видеоролика отсутствуют посторонние шумы (шорохи, смех, стуки, разговоры не по сюжету и т. д. – 2 балла.</p> <p>В одном или нескольких кадрах встречаются посторонние шумы (разговоры за</p>	_____

	<p>кадром, смех, кашель, стук и другие), которые привлекают к себе внимание – 1 балл.</p> <p>На протяжении всего видеоролика слышны посторонние звуки (стук, звук работающей машины, сирена и другие), которые отвлекают и мешают восприятию содержания видеоролика – 0 баллов.</p>	
<p>1.4. Плавные переходы при смене музыки, окончании речевого или музыкального ряда</p>	<p>В видеоролике присутствуют плавные переходы от одного музыкального или речевого ряда к другому с понижением звука при его окончании, грамотным сочетанием речевых и звуковых дорожек – 2 балла.</p> <p>В одном или нескольких кадрах видеоролика встречаются звуковые паузы, когда сюжет не подкрепляется пояснением, либо музыкальный или речевой ряд неожиданно обрывается, оставляя впечатление недосказанности, либо сбоя в воспроизведении ролика – 1 балл.</p> <p>В видеоролике постоянно происходит резкая смена звукового фона, один музыкальный ряд без понижения звука сменяется другим, песня обрывается на полуслове, встречаются недосказанные предложения, имеются звуковые паузы (есть изображение, но нет пояснений по нему) – 0 баллов.</p>	<hr/>
<p>1.5. Эстетичность</p>	<p>Видеоролик представляет собой красивую подачу сценария: грамотно подобран фон, персонажи и их одежда в кадре, сюжет развивается последовательно, привлекает к себе внимание, мотивирует досмотреть до конца – 2 балла.</p> <p>В целом в видеоролике присутствует красивая подача материала сценария. Однако</p>	<hr/>

	<p>имеются небольшие погрешности. Например, одежда персонажей не соответствует сюжету, либо фон не связан с сюжетом, либо непонятна логика построения видеосюжета – 1 балл.</p> <p>В видеоролике отсутствует красивая подача материала сценария. Фон не связан с содержанием сценария, не дополняет и не раскрывает его, текст сценария озвучивается скучно, безэмоционально, персонажи не выразительны. Нет захватывающего сюжета, каких-то изюминок, которые мотивировали бы к просмотру и получению удовольствия от просмотра видеоролика.</p>	
<p>1.6. Соответствие сюжета видеоролика пункту 6.2 Положения о Конкурсе</p>	<p>Видеоролик является визитной карточкой региона. В нем рассказывается о географических и этнографических особенностях региона: о природных достопримечательностях, народах и народностях, проживающих в регионе, их численности, быте, традициях, обычаях, главных национальных праздниках, о межнациональных коммуникациях и межкультурной сплоченности – 2 балла.</p> <p>Видеоролик является визитной карточкой региона. В нем рассказывается либо только о географических, либо только этнографических особенностях региона: только о природных достопримечательностях, либо только о народах и народностях, проживающих в регионе, их численности, быте, традициях, обычаях, главных национальных праздниках, о межнациональных коммуникациях и межкультурной сплоченности – 1 балл.</p> <p>Видеоролик не является визитной карточкой региона. Сложно понять, с какой</p>	

	<p>целью он создан, сюжет не отражает региональные географические и/или этнографические особенности – 0 баллов.</p>	
<p>1.7. Отсутствие нелитературных выражений (лишних, сорных, жаргонных, сленговых слов)</p>	<p>В речи в кадре и за кадром отсутствуют сорные слова, сленг, жаргонизмы – 2 балла.</p> <p>В речи в кадре и/или за кадром встречаются нелитературные слова и выражения (сорные слова, жаргонизмы или сленговые словечки) — 1 балл.</p> <p>В речи в кадре и/или за кадром много жаргонных, сленговых, сорных или нецензурных слов – 0 баллов.</p>	_____
<p>1.8. Оригинальность сюжета</p>	<p>Проявлен творческий подход при создании видеоролика. Присутствует необычная, оригинальная, интересная подача содержания сценария – 2 балла.</p> <p>Присутствует интересная подача материала, но ее нельзя назвать оригинальной – 1 балл.</p> <p>Присутствует обычная либо скучная, неинтересная подача содержания сценария – 0 баллов.</p>	_____
<p>Параметр 2. Оценка сюжета</p>		
<p>2.1. Соответствие описания сюжету видеоролика</p>	<p>Описание видеоролика соответствует сюжету – 2 балла.</p> <p>Описание видеоролика частично соответствует сюжету – 1 балл.</p> <p>Описание видеоролика не соответствует сюжету — 0 баллов.</p>	_____
<p>Всего баллов</p>		_____